




Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica



Norma nacional de Sistema de Gestión para demostrar la C-Neutralidad

*Alexandra Rodríguez
Directora Normalización*



MARCO DE REFERENCIA PARA EL DESARROLLO DE LAS NORMAS NACIONALES

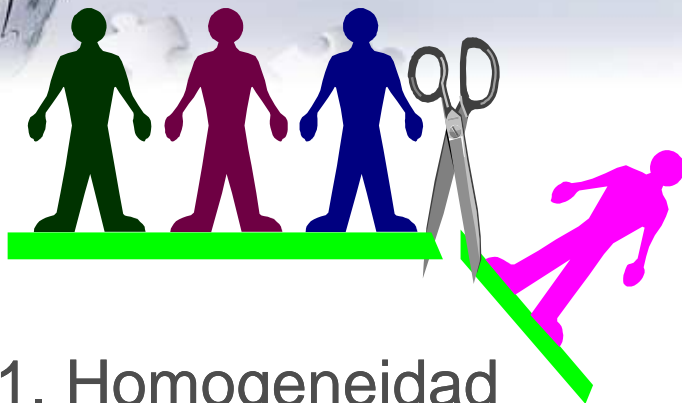




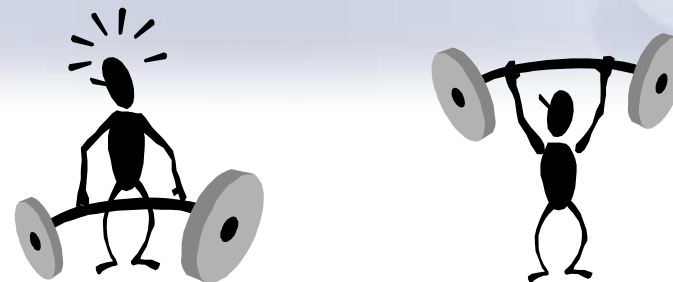
¿ COMO SE LOGRA LA NORMALIZACIÓN?

A través del **consenso** de las partes interesadas.
(Industria, gobierno, usuarios, consumidores, productores)

REQUISITOS DE LA NORMALIZACIÓN?



1. Homogeneidad



2. Equilibrio

3. Dinamismo



4. Cooperación





INTE/ISO CTN 207 GT01

GRUPO DE TRABAJO C-NEUTRO

MIEMBRO	ORGANIZACION
Manuel Miranda PRESIDENTE	DEL MONTE
Mario Chavez	ECOGLOBAL
Andrea Rodríguez	CEGESTI
Carlos de Gracia	QESS Inc
Sylvia Alfaro	BRIDGESTONE CR
Jose Luis González	ICE
Gerardo Miranda	FLORIDA BEBIDAS
Andrea San Gil	ECA
Ronny Barboza	UCR
Andrei Bourrouet William Alpizar/Carolina Flores	MINAET
Mauricio Castro	FUNDECOOPERACION
Carmen Roldán	FONAFIFO
OBSERVADOR Manuel González	Dirección Certificación (INTECO)



COMPETITIVIDAD Y COMERCIO INTERNACIONAL

ANTECEDENTES DE LA REALIDAD INTERNACIONAL EN MATERIA DE LA C-NEUTRALIDAD





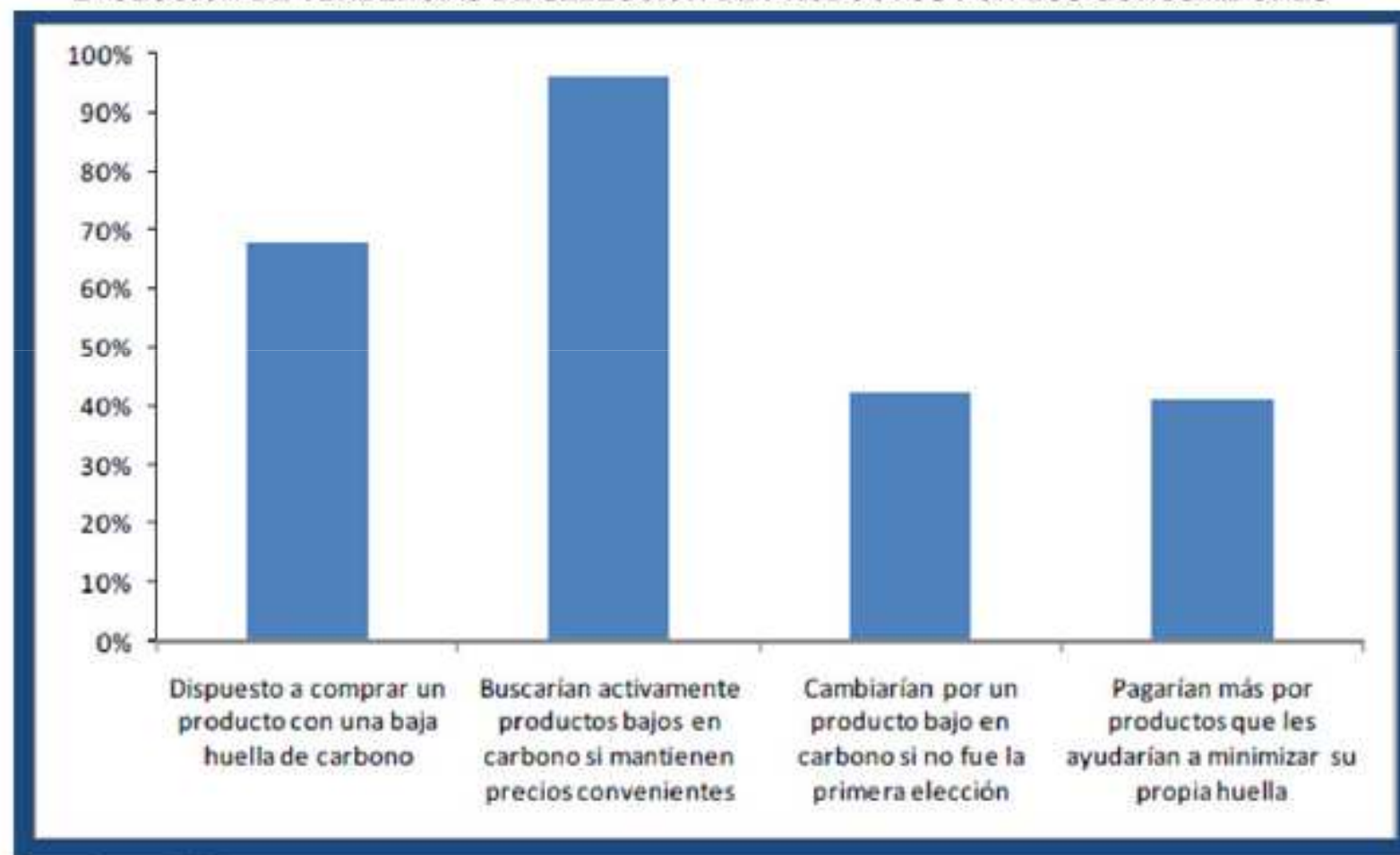
UNION EUROPEA

La Unión Europea ha definido las primeras orientaciones con respecto a una estrategia de Huella de Carbono a nivel de incentivos internos y herramientas de medición e información al consumidor en los negocios minoristas.

No ha tomado medidas concretas hasta ahora y se fija como plazo el año 2012 para definir los planes de acción, apoyándose en las experiencias de los países miembros (en particular Inglaterra y Francia, líderes europeos en estos temas).

UNION EUROPEA

EVOLUCIÓN DE TENDENCIAS DE SELECCIÓN DE PRODUCTOS POR LOS CONSUMIDORES



Fuente: Tesco, 2008

INGLATERRA

MUESTRA DE PRODUCTOS DE RETAIL CON ETIQUETADO CARBONO EN INGLATERRA



PAS
2060

PAS
2050

FRANCIA

PRODUCTOS CON ETIQUETA DE CARBONO EN FRANCIA (ORIGEN/TRANSPORTE EN EL CASO DEL TOMATE)



El gobierno y la sociedad civil francesa presentan un alto grado de avances en términos de definición y adopción de medidas de reducción de emisiones de GEI. Disponen de una metodología institucional de alcance nacional, y con una estrategia de Estado que plantea plazos cortos (inicios del 2011) para la implementación del etiquetado ambiental de los productos en las tiendas minoristas. Francia apunta además, a la implementación de un impuesto al carbono en las fronteras de la Unión Europea.

SITUACIÓN EN EUROPA: SUIZA

MIGROS



18 productos de marca propia llevan la etiqueta de carbono **Climatop**.

En lugar de mostrar el contenido de carbono del producto, la etiqueta confirma que el producto es un 20% más eficiente en la emisión de carbono que sus homólogos en la misma categoría de productos.





ESPAÑA Y ALEMANIA

ALEMANIA En 2008 nace el Proyecto Huella de Carbono en producto que tiene como objetivo elaborar una norma basada en la PAS 2050.

ESPAÑA Se cuenta con una iniciativa de la Asociación de Empresarios Productores Ecológicos de Andalucía (EPEA) con un proyecto para medir y verificar la Huella de Carbono de los productos agroalimentarios a lo largo del CVP.



NUEVA ZELANDA

■ Al contrario de los países anteriormente analizados, Nueva Zelandia no se posiciona como potencial actor “exigente”, sino más bien como un ejemplo de competidor importante con el cual varios países de América Latina tendrán que medirse cuando se concreten las medidas arancelarias que proponen algunos mercados compradores.



JAPON

En 2009, Japón inició acciones concretas a favor de la determinación de un estándar nacional de medición y etiquetado de la Huella de Carbono de productos. Los esquemas desarrollados, todavía a nivel piloto, mantienen una visión voluntaria del tema y no dan todavía señales de medidas regulatorias al respecto. Las herramientas metodológicas desarrolladas se inspiran mucho en las implementadas en Europa, en particular a las de Inglaterra.



COSTA RICA



ANTECEDENTES



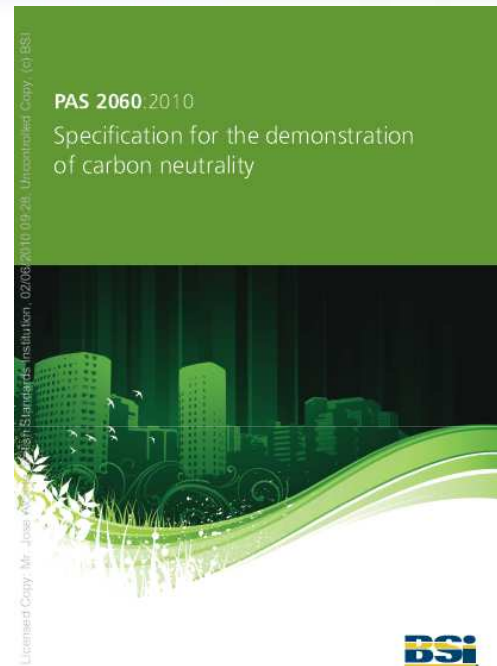
Australian Government
Department of Climate Change

National Carbon Offset Standard

(To come into effect on 1 July 2010 coinciding with the cessation of the Government's Greenhouse Friendly program)



Carbon Trust Standard Rules



The Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard



LA INTE 12-01-06:2011

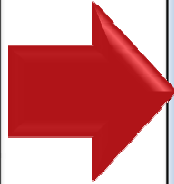
TITULO

**Sistema de
Gestión para
demostrar la
C-Neutralidad**



Contenido Norma

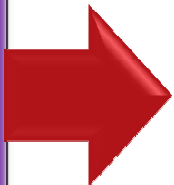
1 OBJETO Y CAMPO DE APLICACION



Definir los requisitos para establecer un Sistema de Gestión que permita demostrar la C-Neutralidad de una organización.

Aplica a todo tipo de organización, independientemente de su tamaño, ubicación geográfica o actividad, que busca mejorar su competitividad mediante su compromiso con el desempeño ambiental reduciendo sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)

2 NORMAS DE REFERENCIA



SERIE DE NORMAS INTE/ISO 14064

PARTE 1

PARTE 2

PARTE 3

Contenido Norma

3 DEFINICIONES

C-Neutralidad

Es cuando a través de un proceso transparente de medición de las emisiones (e), el resultado del cálculo neto de las emisiones menos las reducciones y/o remociones internas (r), menos la compensación (c) es igual a cero. Expresada como:

$$e_{(i-1)} - r_{(i)} - c_{(i)} = 0$$

i es el año o periodo del inventario

Unidad Costarricense de Compensación (UCC):


unidades de CO2 equivalente provenientes de las emisiones evitadas, reducidas, removidas y/o almacenadas que son monitoreables, verificables y reportables.

Nota 1: Esta unidad debe ser evaluada por un órgano reconocido nacionalmente por la “entidad competente”.


Nota 2. Las UCC son las unidades nacionales registradas ante la entidad oficial competente, con las cuales las organizaciones pueden compensar aquellas emisiones que luego de un esfuerzo sostenido no se han podido reducir.

Contenido Norma

Capítulos Principales



4
Principios



**5 Requisitos
del Sistema de
Gestion para
demostrar la
C-neutralidad**



6
**Compensación
de las
emisiones**



7
Declaración

4 PRINCIPIOS



PERTINENCIA: Seleccionar las fuentes, sumideros, reservorios de GEI, datos y metodologías apropiados para las necesidades del usuario previsto

COBERTURA TOTAL: Incluir todas las emisiones y remociones pertinentes de GEI.

COHERENCIA: Permitir comparaciones significativas en la información relacionada con los GEI.

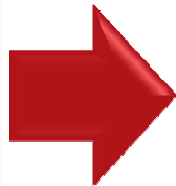
EXACTITUD: Reducir el sesgo y la incertidumbre, en la medida de lo posible.

TRANSPARENCIA: Divulgar información suficiente y apropiada relacionada con los GEI, para permitir que los usuarios previstos tomen decisiones con confianza razonable

EFICIENCIA: Las mejoras reconocidas para el balance son aquellas logradas a partir de una línea base que cumpla al menos con los requisitos legales aplicables

5 REQUISITOS DEL SISTEMA DE GESTION PARA DEMOSTRAR LA C-NEUTRALIDAD

Contenido



5.1 Alcance del sistema de gestión.

5.2 Recursos, funciones, responsabilidades y autoridad

5.3 Requisitos para la evaluación del inventarios

5.4 Requisitos para la reducción de emisiones y/o aumento de remociones

5.5 Documentación para la reducción de emisiones de GEI

6 COMPENSACIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI

6.1 Requisitos

Contenido



6.2 Esquemas aceptados para la compensación

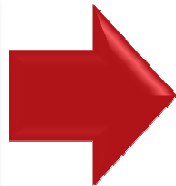
ESQUEMAS ACEPTADOS PARA LA COMPENSACIÓN DE LAS EMISIONES DE GEI

Esquemas de compensación	Verificador de tercera parte	
	Nacional	Internacional
1. CER's (Certified Emission Reduction)		
Mecanismos de Desarrollo Limpio (Certified Emission Reductions)		X
2. VER's (Voluntary Emission Reduction)		
2.1 Gold Standard		X
2.2 Voluntary Carbon Standard		
2.3 Otros 1)		
3. UCC (Unidad Costarricense de Compensación)	X	-
Nota: Otros esquemas de compensación podrán ser reconocidos siempre y cuando los mismos sean aprobados por la entidad competente.		

7 REQUISITOS DE LA DECLARACION

Se debe establecer y mantener procedimientos de gestión de la información sobre los GEI.

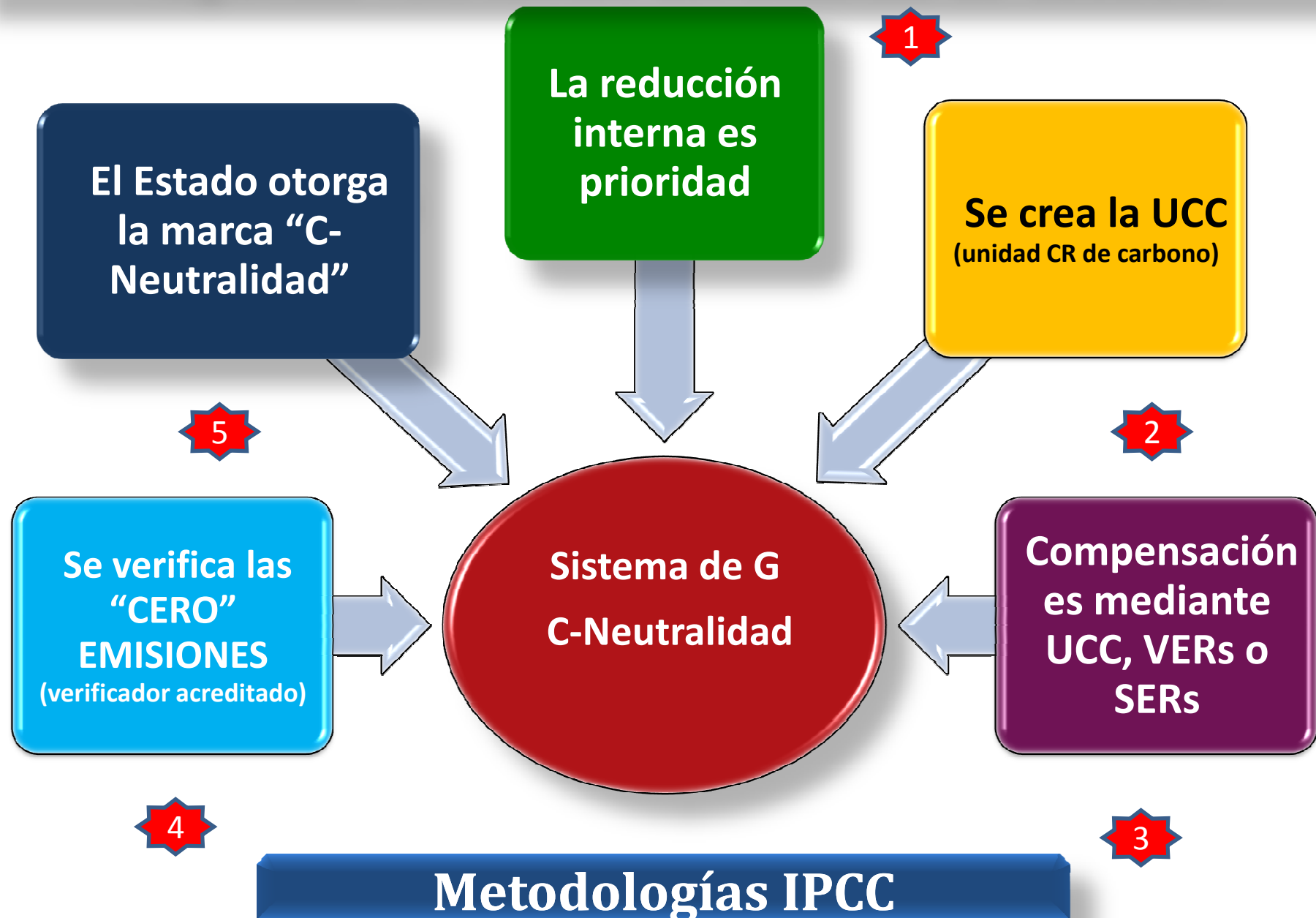
Contenido



Los resultados de los inventarios deben ser reportados en una sola unidad de medida, la tonelada de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e).

Siempre que sea necesario comunicar a un tercero los resultados del Sistema de se debe preparar un informe para la parte interesada.

Aspectos relevantes del Sistema de Gestión



BENEFICIOS PREVISTOS

1

- mayor protección de los consumidores

2

- aumento de las acciones sobre el cambio climático;

3

- declaraciones de la C-neutralidad exactas y verificables, y que no sean engañosas

4

- aumento de la probabilidad de que las entidades corporativas hagan mejoras en su gestión del carbono en relación con los procesos de producción y productos, en respuesta a los clientes o la presión del mercado;

5

- reducción de la confusión del concepto entre los socios comerciales;

6

- mayor oportunidad para que el público, los consumidores, los compradores y los potenciales compradores tomen decisiones más informadas.



Muchas gracias

arodriguez@inteco.or.cr

www.inteco.or.cr

Tel. 2283-4522 / Fax. 2283-4831

Apartado Postal: 10004-1000 San José